

Projektplan

“Learning by doing” Junosuando 373 år av utveckling

1. Sammanfattning

Projektet “*Learning by doing*” Junosuando 373 år av utveckling - ska genom KONKRETA praktiska aktiviteter och handlingar som verktyg skapa processer och förutsättningar till samverkan, samsyn, utveckling och livskvalitet i Junosuando med omnejd.

Projektet ska stärka och utveckla förutsättningarna för ett strukturerat, välorganiserat och demokratiskt föreningsliv med tydliga målbilder och värdegrund som skapar utrymme för “förebilder”, entreprenörer och eldsjälar att växa i.

Projektet “*Learning by doing*” ska dokumenteras och utvärderas på ett sådant sätt att projektet blir användbart som modell/förebild för andra byar i Tornedalen men också som en värdefull grund för ett fortsatt processinriktat arbete i Junosuando för att ytterligare stärka samsyn och samverkan för en långsiktig och bestående utveckling.

Projektperioden är beräknad till 18 månader

Prioriterade grupper är;

- Barn och ungdomar
- Entreprenörer/nya företag och dess samverkan med föreningar och organisationer
- Utveckla och stärka föreningar och dess eldsjälar
- Skapa en positiv och välkomnande “anda” som lockar tillbaka återvändare, entreprenörer/företagare men också besökare/turister.

2. Projektnamn

Learning By Doing – Junosuando 373 år av utveckling

3. Projektidé:

- Projektet syftar till att utveckla befintliga och nya verksamheter utifrån Junosuandos behov och perspektiv.
- Lägga grunden för att utveckla ett hållbart nyttjande av Junosuandos gemensamma resurser i form av eldsjälar, föreningar, företag och andra verksamma aktörer inom och utanför byn.
- Genom praktiska och konkreta möten, arrangemang, processer, projekt som med kunskap, glädje och kreativitet skapar en positiv, öppen, kreativ och välkomnade by där nyfikenhet, samsyn och samarbete över alla gränser blir en naturlig del av Junosuandos utveckling och attraktionskraft.
- Att locka hem utflyttade “bybor” från försakingringen både virtuellt och fysiskt och tillvarata deras kompetenser, nätverk och längtan till sina rötter.

- Att våra barn och ungdomar ges utrymme och ansvar för att skapa projekt och processer utifrån sina egna förutsättningar och förväntningar.

Bakgrund

Junosuando har förlorat mer än halva sin befolkning från 1960 till i dag! Majoriteten av "junisborna" bor nu i Malmfälten, Luleå och Mälardalen. Många av de som flyttade lämnade sin hemby i förnekelse över sitt ursprung, språk och identitet, med en känsla av att inte duga. Nu är Tornedalen och Meänkieli erkänt som ett av våra 5 nationella minoritetsspråk/områden och det betyder väldigt mycket för tornedalingarnas självkänsla och det innebär att många med stolthet längtar tillbaka till sina rötter och vill bidra till utveckling i sin forna hemby och den känslan är viktigt att ta tillvara .

Ur ett negativt perspektiv...

- **Befolkningsminskning har skapat negativa spiraler** som resulterar i att affärer, bensinstationer, skolor stängs, eldsjälarna blir äldre och med eldsjälarna dör även mötesplatser och fritidsverksamhet, inget fotbollslag , inga skidspår mm. När vi förlorar våra mötesplatser och gemensamma aktiviteter är också risken att människornas revir krymper och rädslan för det okända och nya ökar.
- **Trötta eldsjälar** – I byarna har vi många föreningar och eldsjälar som är trötta och känner en frustration över minskade resurser både personellt och ekonomiskt vilket också skapar hinder för samverkan och gemensamma målbilder och värderingar
- **Arbeten och arbetsplatser** - Skogen har varit den ekonomiska ryggraden som gett arbete, utkomst och inflyttning men genom den tekniska utveckling är i princip alla dessa arbeten borta idag. De arbeten som finns i byarna idag är inom den offentliga sektorn (äldreomsorgen) med några få undantag.
- **Bristen på arbete och därmed dräneringen av unga** starka och kompetenta människor och då särskilt unga kvinnor skapar en allvarlig stagnation och situation som på olika sätt påverkar utvecklingen negativt och där de så viktiga mjuka värden får stå tillbaka.

Ur ett positivt perspektiv...några exempel

- **I Junosuando har kulturen** och särskilt dansen varit stark och unik. På 70-talet skapades bl.a Junosuando Folkdanslag och Sisaret vilka kom att vara initiativtagare till bl. a Tornedalsteatern men också till JORD. Det unika är också att flera fortfarande tillhör de drivande krafterna inom kulturutvecklingen i Tornedalen och jobbar idag professionellt inom kulturområdet. Bror Astermo, Gun Olofsson, Mona Mörtlund, Thomas Olofsson, Astrid Kruukka m.fl.
Intresset för dansen skapar och har skapat nya unga utövare som på olika sätt förkovrat och utbildat sig till professionella dansare och nu vill komma tillbaka till Junosuando för att inspirera nya unga dansare.

- **Fotbollskolan** den äldsta i Norrbotten fyller 30 år och lockar varje år ca 200 barn och ungdomar från hela Sverige, de flesta är barn till utflyttade junosuandobor som varje år återvänder pga just Fotbollskolan. Fotbollskolan är den enskilt viktigaste händelsen Junosuando varje år och är den vecka då ICA Alskog och Macken har högsta omsättningen på hela året. Många kompetenta eldsjälar gör detta möjligt.
- **Besöksnäring och nyinflyttade** – Junosuando har under senare år fått några nyinflyttade både f.d junosuandobor men också nya människor med rötterna i andra delar av Sverige och världen. Vi ser också en början på en nischad besöksnäring med det unika och äkta som varumärke som kan växa och skapa arbetstillfällen i byn och redan syns internationella gäster som verkar vara nöjda och glada över vad Junosuando har att erbjuda.

Initiativ

Denna ansökan har sin grund i att hejda en negativa utveckling, utflyttning och tappet av unga, starka och kreativa människor, trötta eldsjälar i föreningslivet, förfallet av Junosuando samlingslokaler mm....helt enkelt vi måste börja samarbeta och hitta gemensamma mål.

Diskussionerna omkring ett eventuellt Leaderprojekt har påbörjats i september 2009 med ett intresse-och visionssamtal. Under processens gång har ett flertal föreningar, eldsjälar och andra aktiva människor involverats och informerats om projektetiderna. Mycket av idédiskussionerna har skett via sociala medier, telefon och samtal över en "kopp kaffe".

Några av de vidtalade parterna:

Sture Fredriksson	Ordförande Junosuando IK
Åke Johdet	Folkets Hus, Pajala kommun, ordf. Skoterföreningen
Inga Lill Poromaa	11:an Hantverksventer, Hushållningssällskapet
Greta Astermo	Ordförande Intresseföreningen
Mikael Kangas	VD Aurora Retreat
Thord Rehnsteth	VD
Mikael Alskog	VD Ica Alskog
Hans Ylivainio	VD Macken
Åke Alldén	Skoterföreningen
Sten Kruukka	Ordförande Folkets Hus
Birger Willman	Fotbollskolan/Junosuando IK
Monika Metsävainio	Kyrkoherde Pajala församling
Mary Calla	Tornedalsteatern, styrelseledamot i Junosuando IK
Birgitta Wiss	Junosuando IK kansli
Eivor Bryngelsson	Attraktiv region Luleå
Erik Mella	Näringslivsutvecklare Pajala kommun
Bertil Kero	Ordförande företagarna i Pajala kommun
Kjell Eriksson	VD Pajala Resebyrå
Allan Lehto	VD Polarica

4. Erfarenheter från tidigare projekt

Erfarenheter från tidigare och pågående projekt med liknande innehåll och målsättning kommer att kartläggas och tas tillvara.

Några exempel....

Lapland Kulturbyrå (Thomas Olofsson) med rötterna i Junosuando har lång erfarenhet av olika typer av sociala projekt/3-parts samverkan, nätverk och kontakter med enskilda, föreningar, organisationer men också många företag, institutioner på lokal, regional och nationell nivå som kommer att bli värdefullt för projektet.

Ett annat framgångsrikt arrangemang som får bidra med **erfarenhet är Fotbollskolan i Junosuando** tillika Norrbottens äldsta fotbollskola som i år firar 30-års jubileum. Fotbollskolan samlar varje år ca 200 barn och ungdomar från hela Sverige och har med åren blivit ett självgenererande arrangemang där barnen som var med på 80-talet nu kommer dit med sina egna barn. Det visar att bra arrangemang skapar attraktivitet och återkommande besök och Fotbollsskolan i Junosuando är just ett sådant arrangemang. Här finns mycket erfarenhet med en stabil organisation som kommer att bli ett viktigt nav i arbetet med projektet.

Pajala kommun - Hjälp, vägledning och medverkan kommer vi även att hämta från PUAB (Pajala utveckling AB – Erik Mella) så att projektet i Junosuando kan bli en framgångsrik modell för andra byar att efterlikna.

Attraktiv Region – Eivor Bryngelsson Attraktiv Region kommer att genomföra "Samsynsmodellen" som en del i projektet "Learning by doing". Samsynsmodellens mål är att hitta och utforska Junosuandos svaga och starka sidor som sammantaget bildar Junosuando unika "värdegrund".

5. Vilka ska genomföra projektet

- a) Sökande (**Junosuando IK/Intresseföreningen**) initierar projektet och utser styrgrupp som identifierar mål och strategi för projektledaren. Projektledaren rapporterar till styrgruppen och skall verka för att bygga nätverk i och utanför Junosuando i syfte att nå målen i projektplanen.
- b) Ett viktigt arbete blir att skapa och driva referens – och arbetsgrupper inom olika områden och teman. Genom skapandet av referens-och arbetsgrupper ges möjligheter för många att bli delaktiga i utvecklingen och förverkligandet av de projektidéer och processer för att nå målen i projektplanen i en god demokratisk anda.
- c) Projektets idé om samverkan, samsyn och samarbete ska gälla för arbetet i samtliga referens-och arbetsgrupper.

- d) Vi kommer även att involvera och skapa virtuella referens –och arbetsgrupper (via sociala medier) där ALLA junosuandobor boende i byn men också utflyttade har möjligheter att träffas, utveckla, utbyta tankar och idéer och därmed bli delaktiga i Junosuando utveckling vilket även skapar besöksanledningar.

Projektorganisation

1. Projektägare/Sökande

Junosuando IK/Intresseföreningen är projektägare och huvudsökande, upprättar avtal med ALLA medverkande och samverkande partners, ansvarar för projektledning, redovisning, ekonomi och administration.

2. Styrgrupp

- a) Styrgruppen utses av projektägaren och består av 5-7 personer med god kännedom och kunskap att kunna leda, organisera, entusiasmera och genomföra projektet på transparent sätt för att nå målen i projektplanen.
- b) Styrgruppen skall bygga upp och ansvara för att arbets-och referensgrupper bildas och att dessa fungerar organisatoriskt och administrativt på ett sätt som bl.a garanterar en god dokumentation, väl genomförda arrangemang och projekt.
- c) Styrgruppen och projektledaren arbetar tätt och transparent tillsammans och har ett informations och redovisnings ansvar till samtliga inblandade parter i projektet.

3. Projektledare

Styrgruppen initierar mål och strategi för projektledaren och har en transparent och tät relation i arbetet för genomförande av projektets mål och visioner. Projektledaren ska bygga nätverk, skapa visioner och inspirera organisationen att genomföra arbetet utifrån de mål som projektägaren och styrgruppen bestämt och som väl överensstämmer med Leaderprogrammets intentioner och mål.

4. Arbets-och referensgrupper

Arbets-och referensgrupper startas och bildas inom olika områden och teman. Varje arbets –och referensgrupp är ansvariga för planering och genomförandet av sina projekt eller arrangemang. Allt arbete som sker i arbets-och referensgrupperna ska noggrant dokumenteras samt ha en transparent och regelbunden kommunikation med styrgrupp och projektledare.

Delaktiga företagare

Att driva företag i små byar ställer stora krav på kreativitet och social kompetens. Projektet kommer att initiera samarbete med både lokala Junosuando baserade företag men också företag eller företagare med "rötterna" i Junosuando. En del av företagen kommer att aktivt medverka i projektet medan andra stöttar och bidrar till projektets utveckling på olika sätt.

Avtal upprättas med medverkande företag.

Företag

Verksamhet

Mikael Kangas Junosuando

Turism-och besöksnäring, workshops, guidningar

Mikael Alskog ICA Junosuando

Mataffär, post, marknadsföring, byns viktigaste träffpunkt mm

Hans Ylivainio Macken Junosuando

Bensin, matvaror, café, träffpunkt mm

Folke Rovas Junosuando

Hotell, Pub, restaurang, träffpunkt

Kerstin Johdet Junosuando

Tygaffär, köttproduktion, loppis

Nordic Effector Piteå (Junosuando)

Utbildningar, föreläsningar, coachning

Lapland Kulturbyrå Piteå (Junosuando)

Producerar, arrangerar, förmedlar kultur

Fors Elektriska Junosuando

Elinstallationer, el-och belysningsaffär

Arctic Road – David Engrund

Juno Bygg AS Tromsö

Tornedalens Rör Junosuando

Robert Lustig Smide Junosuando

Bertil Smedqvist Junosuando

VIK AB Kiruna

Övriga företag

Organisationer:

Projektet kommer att samverka med organisationer och institutioner lokalt och regionalt på olika sätt. Vi vill även visa att projektet "Learning by doing" kan bli en modell som lokala, regionala institutioner och organisationer kan använda inspireras utav.

Avtal upprättas med delaktiga organisationer och institutioner.

Organisation

Verksamhet

Svenska kyrkan/Pajala församling

Musikalisk gudstjänst, Kyrkogårdsvandring, äldredag, samverkar i projektet.

Junosuando skola

Medverkar och övar in olika kulturprogram, samverkar med eldsjälar och projektet i sin helhet

Pajala kommun/PUAB

Pajala Utvecklings AB medverkar och är delaktiga i utvecklings –och utbildningsprogrammet i samband med planering, genomförande och redovisning av projektet. Att använda projektet i Junosuando som modell.

Folkbildningsorganisationer

Arbets-referensgrupper och projektet i sin helhet samverkar med olika folkbildningsorganisationer som exempelvis ABF, Vuxenskolan och andra.

Attraktiv Region

Skall under projektperioden följa arbetet och utvecklingen i projektet och parallellt genomföra en s.k Samsynsmodell – vilket innebär att 6 – 7 personer utses att jobba fram en gemensam värdegrund för Junosuando.

Föreningar:

I Junosuando finns ett flertal aktiva föreningar och eldsjälur som gör stora insatser för Junosuandos barn, ungdomar och andra medborgare. Utflyttning, trötta eldsjälur och bristande resurser är ett stort hot mot den ideella sektorn, föreningslivet och byns utveckling och demokratiska status.

Projektet ska prioritera föreningslivet, dess eldsjälur och styrelser och där ingår utbildningar, coachning, diskussioner för att skapa samsyn, samverkan, kreativitet och därmed kraft till en positiv förändring för Junosuando och det samlade föreningslivet.

Avtal upprättas med samtliga medverkande föreningar.

Förening

Verksamhet

Junosuando IK

Fotbollskolan, Logen,
Projektägare/sökande, föreningsanställd

Junosuando Intresseförening

Informationsbladet (Flödet),
föreningsanställd

Junosuando Skoterförening

Föreningsanställd

Junosuando Folkets Hus förening

Föreningsanställd, ansvarar och genomför
arrangemang och aktiviteter lokaliserade
till Folkets Hus

Junosuando PRO

Träffpunkten Hantverkscenter

Föreningsanställd, Workshops,
utbildningar, utställningar, studiecirkel

Junosuando Fiskevårdsförening

Metartävling, pimpeltävling mm

Byapuls i Junosuando

Dans för ungdomar, motionsgrupper för
alla åldrar, workshops mm

Junosuando Skytteförening

Älgjakten är en samlande och helig "ko" bland männen i byn men som också kan skapa revir av olika slag som blir splittrande. Skyttetävling mellan älgjaktslagen inom Junosuando jaktvårdskrets.

Badhusföreningen

I nybildad förening som har till uppgift att rädda badhuset i Junosuando. Viktigt att folket i byn engagerar sig och skapar opinion och kan samla människor omkring en gemensam fråga och problemställning.

6. Syfte och målgrupp

Projektet vänder sig i första hand till boende och verksamma i Junosuando med omnejd och syftar till att utveckla befintliga och nya verksamheter. Projektet skall utveckla Junosuando utifrån lokalbefolkningens perspektiv tillsammans med utomstående aktörer (gärna med rötter i Junosuando) och lägga grunden för arbetet med att utveckla och få till ett hållbart nyttjande av Junosuandos unika resurser.

Projektet skall lyfta fram idéer och genom nätverksbyggande och samsyn initiera samarbeten mellan individer, föreningar, företag, organisationer och andra aktivt verksamma i byn. Samordning av Junosuandos möjligheter skall göra att varje enskild-, förenings-, organisations- och övriga intressenters projekt och idéer fångas upp och lyfts fram för att på så sätt skapa förutsättningar för en positiv, kreativ och utvecklande framtid i Junosuando.

7. Geografiskt verksamhetsområde

Det **fysiska** verksamhetsområdet är i Junosuando med omnejd men vi planerar också skapa ett "virtuellt Junosuando" med verksamhets- och uppsökningsområde över hela Sverige men även internationellt. (Junosuandobor och Tornedalningar finns ju i hela världen).

Resultatet av projektet kommer till största del att tillfalla föreningar, organisationer, företag och andra verksamma i Junosuando, dock kan vissa tjänster, varor och upplevelser komma att efterfrågas utanför Junosuando om inte dessa går att finna i Junosuando, skulle så bli fallet så kommer vi att försöka hitta leverantörer av tjänsterna som på något sätt har rötterna i Junosuando .

Projektet kommer att söka synergier och samverka med andra projekt i området men även med liknande projekt i övriga Sverige med syfte att ömsesidigt dra nytta av varandras projekt och erfarenheter.

8. Projektets mål

Projektet skall skapa förutsättningar för att samsyn, samverkan, öppenhet, kreativitet skall skapas, utvecklas och bibehållas. Utbildning, coachning och utveckling av eldsjälar, föreningsstyrelser och anställda ska genomföras men även personer inom offentlig sektor och näringsliv kommer att erbjudas möjligheten till utbildning för att projektets mål ska uppfyllas.

Särskild fokusering och uppmärksamhet kommer att läggas på barn och ungdomar i projektet. *Utbildning i projektledarskap-och arrangörskunskap kommer att genomföras inom ramen för projektet "Learning by doing"*

Projektet vill lyfta fram en företagsmässig utveckling av Junosuando och på de möjligheter som finns inom olika områden och då särskilt potentialen inom besöksnäringen .

Projektet kommer att söka kontakt med utflyttade Junosuandobor då dessa på olika sätt kan inspirera, initiera, bidra med kunskaper, kontakter och nätverk och därmed ge förutsättningar till en positiv och kreativ utveckling.

En väl genomförd och professionell dokumentation av projektet är av största vikt för att resultatet av projektet ska kunna bli användbart i ett nästa steg och som modell för andra byar/projekt i Tornedalen. Förutom dokumentation textform så kommer även hela projektet att dokumenteras i form av foto och film.

Exempel på projekt-och arrangemangsidéer som planeras att genomföras:

Till varje arrangemangs- och projektpunkt kommer en arbets-och eller projektgrupp att tillsättas som genomför, dokumenterar och rapporterar sina respektive arrangemang/aktiviteter. De olika arrangemangen/projekten kommer att ha olika tidsperioder men ska påbörjas under projektiden. Arbetsgrupperna utser också en representant som kontakt-och resursperson för styrgruppen.

- **Fotbollsskolan** som varje år lockar ca. 200 barn och ungdomar från hela Sverige. Fotbollsskolan är den viktigaste enskilda händelsen i Junosuando sedan 30 år tillbaka. Denna vecka är den mest lönsamma veckan för bland annat ICA-affären och bensinstationen och är också den viktigaste anledningen att utflyttade junosuandobor i alla åldrar återvänder varje sommar. Projektet vill stärka och säkerställa organisation, ekonomi, marknadsföring för framtiden kring Fotbollsskolan.
- **Utveckling kommunikation och marknadsföring** – Junosuando har en informationstidning Flödet som kommer ut med 11 nummer/år och som tar upp lokala angelägenheter i byn. Tidningen når även en del utflyttade junosuandobor. Junosuando har också en webbsida (www.junosuando.net) som är relativt välbesökt, båda dessa kommunikations –och marknadsföringsplattformar för Junosuando drivs helt med ideella krafter vilket innebär en ständig brist på resurser både ekonomiskt

och personellt. Kommunikation och marknadsföring ska utvecklas genom att en MEDIEGRUPP bildas som genom utbildning inom skrivande, layout, högre kapacitet på datorer och uppkopplingar, bättre marknadsföring mm för att kunna skapa en mer attraktiv kommunikation för att nå ut till människorna i Junosuando men också junosuandobor i förskingringen .

- **Inspirationsmagasin Junosuando 373 år och 374 år** – Ett magasin som lyfter fram positiva artiklar, kunskap och bra att veta saker från och om Junosuando. Artiklarna kan handla om personer som gjort något speciellt, händelser, historiska fakta mm. För produktion av magasinet kommer en professionell skribent att anlitas som också kommer att vara processledare för MEDIAGRUPPEN. Magasinet kommer att vara i A4-format och helt i färg och omfatta ca 40 sidor. Finansieringen av magasinet kommer att ske via annonsörer och försäljning av magasinet.
- **SAMSYNSMODELL** - I samverkan med ATTRAKTIV REGION (Eivor Bryngelsson) så kommer vi under hela projektperioden att genomföras en så kallad SAMSYNSMODELL dit 6-7 personer utses för att samtala, diskutera och i slutändan ta fram en modell för samsyn och samverkan som är anpassat för just Junosuandos förutsättningar.
- **Projektledarskap – och arrangemangskunskap för ungdomar** – I Junosuando finns mycket värdefull kunskap i att driva och genomföra projekt och arrangemang. På 1950-60-talet byggdes t.ex våra fortfarande aktiva samlingslokaler Logen och Folkets Hus och de allra flesta i Junosuando har många positiva och glada minnen från dessa lokaler. Idag har vi stora problem att driva lokalerna vilket innebär att om vi inte utbildar och inspirerar våra ungdomar att ta över våra gemensamma samlingslokaler kommer dessa att stängas eller förfalla. Vi vill med utbildningen tillvarata den kompetens som finns ackumulerad i Junosuando och föra den vidare till våra ungdomar. **Generationssamverkan och kunskapsöverföring är ledordet.**
- **Junosuando kyrka** - i samverkan med Pajala församling. Junosuando församling ingår numera i Pajala församling vilket innebär att Junosuando inte har något eget kyrkoråd (politiskt) och behöver hitta en ny organisationsform som på olika sätt tillvaratar kyrkans viktiga funktioner i Junosuando.
- **Sääskisafari/Myggsafari** – Tillsammans med Sääskisafari skapas ett gemensamt program där artister med rötterna i Junosuando också medverkar.
- **Från Magdeburgarspel till Rocke´n roll** – Tre generationer Ruotimaa skapar ett program som tar avsats i en av Junosuandos stora kulturella profiler Asle Ruotimaa som var träsnidare, dragspelare och berättare. Programmet blir ett fint exempel på kunskapsöverföring och generationssamverkan och traditionens betydelse för en by. I vissa fall ska traditionerna brytas i andra fall är det just traditionerna som skapar en framgångsrik utveckling och profil i en by och region.

- **Tornedalens "största" loppis** – Loppisar har blivit mycket populära på senare tid och synnerhet i Junosuando har loppisarna blivit mötesplats för byborna men också besökare. Ett flertal olika typer av loppisar kommer att anordnas i byn och vi tror att loppisarna kommer att locka besökare till Junosuando...loppisar är populära!!!
- **Konst-och hantverksutställning** – Junosuando är känt för sina många duktiga konstnärer och hantverkare. Vi kommer att samla ett flertal konstnärer och hantverkare i olika åldrar både boende i byn men också de med rötterna i Junosuando. Hantverk och konstprodukter är viktiga inslag inom turism-och besöksnäringen och därför initierar vi utbildningar, produktutveckling och marknadsföring för att ytterligare stärka möjligheten för konst-och hantverkare i Junosuando med omnejd kunna utveckla .
- **Junosuando historia under 100 år** – gamla Junosuando filmer från 50-talet och framåt, gamla profiler, flottning i Torneälv, Tjärdalsbränning, myrslåtter mm. Nyutgivning av boken om Junosuando, gamla foton, vandring på kyrkogården,
- **Dansworkshops, kurser uppvisningar** - med Junosuandos hemvändande danstjejer som utbildar sig till professionella dansare runt om i Sverige. Blir positiva förebilder för andra unga tjejer i Tornedalen som vill satsa på dans och kultur.
- **Studiecirkel i foto, film och dokumentation** - Vi förbereder, lär om digitalfoto, film, skriva för att på ett bra sätt dokumentera processer, händelser, arrangemang och annat som sker i samband med projektet.
- **Sommarfest och avslutning av Fotbollsskolan** – barn och ungdomar samlas på Logen för en stor och mäktig avslutning på den veckolånga fotbollsskolan. Utdelning av diplomer, lekar, underhållning med mera. En mötesplats för alla åldrar där framtid skapas genom att vi ger barn och ungdomar utrymme och uppmärksamhet.
- **Rock-och Bluesfest på Logen** – Ett årligt möte mellan musiker med rötterna i Junosuando. Vi skapar en härlig hemvändarkänsla där musiken och umgänget står i centrum och som gör att *även våra ungdomar* och även de lite äldre varje sommar ska längta hem och få uppleva gemenskapen och på det viset inspireras till att skapa och bidra till Junosuando utveckling och glädje.
- **Hemvändargalan på Logen** – detta blir den stora "*kom tillsammans*" arrangemanget. Hemvändargalans "röda tråd" blir mingel, samtal och glada återseenden mellan boende i Junosuando och utflyttade junosuandobor. God mat och dryck tillsammans med musiker och artister med rötterna i Junosuando. För att ett projekt ska bli kreativt och bra krävs glädje och hängivenhet och Hemvändargalan är just ett sådant arrangemang och projekt.

9. Genomförandeplan och tidsplan

Projektledaren skall under projekttiden genomföra följande;

1. Driva projektidéer i samverkan med styrgruppen enligt listan
2. Utifrån inventering ta fram eventuellt ytterligare projekt om det visar sig nödvändigt.
3. Starta och leda minst sju arbets- och referensgrupper inom de områden som styrgruppen identifierar.
4. Genomföra minst 8 nätverksträffar för alla berörda inom projektet
5. Starta och driva en hemsida/plattform som informerar om projektet, aktiviteter, arrangemang samt marknadsför Junosuando internt och externt.

Tidsplan (Projektperiod 2010-06-15 – 2011-12-15)

Arbets- och referensgrupperna planerar själva sina gemensamma möten under projektperioden, detsamma gäller också styrgruppen. De 8 gemensamma nätverksträffarna planeras in i tidsplanen. En årscykel av fasta arrangemang och aktiviteter (*) tas med i tidsplanen då dessa arrangemang är viktiga referenspunkter för projektets målsättning och som konkretiserar projektarbetet och skapar positiva mötesplatser.

Datum/Period	Aktivitet
2010-06-15	Inventera verksamheter, nätverksträff (1) med alla inblandade. Presentation av projektet "Learning by doing"
2010 v.25	Aktivera arbets- och referensgrupper inom olika teman. Information och kontakt med företagare. Processdag (1) Samsynsmodell med Attraktiv Region.
2010-07-06	Nätverksträff (2) Planering och strukturering av mötesplats "hemvändarfest"
2010 v.28 (*)	Mötesplats Hemvändarfest där arbets- och referensgrupper genomför och dokumenterar sina projekt och processer för utveckling av samsyn och samverkan. Separat program
2010 v.28 (*)	Fotbollsskolan - 200 barn- och ungdomar från hela Sverige. Ca 40 ledare och ideella krafter medverkar.
2010 v.34	Nätverksträff (3) Genomgång och summering av inledningsfasen och planering av fas 2. Processdag (2) Samsynsmodell med Attraktiv Region. (*) Höstfest för alla medverkande i projektet
2010 v.40	Processdag (3) Samsynsmodell med Attraktiv Region
2010 v.45	Medverkar på Tornedalsfesten i Luleå – mötesplats för utflyttade Junosuandobor. "Den attraktiva byn"

2010-12-01	Processdag (4) Samsynsmodell med Attraktiv Region
2010 v.50-51 (*)	Jularrangemang för alla åldrar boende i Junosuando
2011-01-06 (*)	Trettondagskonsert i Junosuando kyrka med efterföljande kyrkkaffe
2011-02-03	Processdag (5) Samsynsmodell med Attraktiv Region
2011 v.8	Medverkar på Tornedalsfesten i Stockholm – mötesplats för utflyttade Junosuandobor "Den attraktiva byn" .
2011 v.14	Processdag (6) Avslutning av arbetet med samsynsmodellen med Attraktiv Region.
2011 v.14	Nätverksträff (4) Genomgång och summering av Samsynsmodellen i samverkan med Attraktiv Region
2011-04-24 (*)	Junonappet i pimpelfiske – en familjedag med många gäster utifrån
2011-04-30 (*)	Valborgsmässoafton / majbrasa – en mötesplats för alla åldrar
2011 v.20	Nätverksträff (5) Information från arbets-och referensgrupper samt samordning av resurser och aktiviteter inför sommarens hemvändarfest och Fotbollsskola
2011 v.19-20 (*)	Junosuando skolas årliga vårkonsert
2011 v.28 (*)	Mötesplats Hemvändarfest. Pågående aktiviteter och processer inom ramen för projektet visas och genomförs.
2011 v.34	Nätverksträff (6) Summering och genomgång av sommarens aktiviteter och arbete.
	(*) Höstfest för alla medverkande i projektet
2011-09-15-2011-12-15	Utvärdering, uppföljning och slutredovisning
2011 v.41	Nätverksträff (7) Summering av projektet "Learning by doing" och nästa steg i processen och utvecklingen i Junosuando.
2011 v.45	Medverkar på Tornedalsfesten i Luleå – mötesplats för utflyttade Junosuandobor. "Den attraktiva byn"
2011 v.50	Nätverksträff (8) Slutredovisning av projektet "Learning by doing" Alla medverkande parter och boende i Junosuando inbjuds.

Kostnader

Projektets kostnader kommer till största delen utgöras av löner. För övriga kostnader i projektet se kostnadsbudget. Projektet beräknas kunna **starta tidigast 2010-06-15** och **avslutas senast 2011-12-15**. Beräknad **projekttid är 18 månader**. Sökanden beslutar om fördelning av arbetstiden under projektperioden.

Löner

En projektledare kommer att utföra det löpande arbetet i projektet i samverkan med styrgruppen. Arbetsuppgifterna framgår av punkt 9 och beräknas uppgå till **ca 1 500 timmar**, **Arbetsgivaravgifterna är budgeterade till 40 %** inklusive sedvanliga försäkringar och avtalspension.

Egenskaper för projektledaren

En projektledare kommer att rekryteras som kan matcha de kriterier vi ställer på denna för att projektplanen på ett tillfredställande sätt kan genomföras och önskat resultat uppnås.

- Har god lokalkännedom
- Vätkänd i området
- Har hög social kompetens
- Erfarenhet av att driva projekt
- Känner stor tilltro till projektet
- Kan omgående börja arbeta med projektet

10. Förväntade resultat av projektet

a) Deltagare i projektet

Cirka 50 personer varav minst 50 % kvinnor. 5-6 ungdomar förväntas delta i projektet. Antalet deltagare består utöver styrgruppen av de referensgrupper som kommer att bildas samt en uppskattning av de personer som därutöver har olika former av idéer etc som berör projektet. Antalet är svårbedömt då ett stort antal individer, företag och föreningar kommer att informeras och inbjudas att engagera och medverka i projektet.

b) Arbetstillfällen

Projektet kommer att skapa förutsättningar för att nya arbetstillfällen skapas. Vår bedömning är att 2-3 arbetstillfällen kan åstadkommas. I en förlängning tror vi att projektet kan åstadkomma minst det dubbla eller 4-6 arbetstillfällen inom i första hand turism-och besöksnäringen. Likaså kommer de arbetstillfällen som idag finns kunna tryggas exempelvis bland föreningsanställda.

c) Nya företag

Vi tror att minst 3 nya företag kan skapas inom främst turism-och besöksnäringen men också nya företag i Junosuando men med sin huvudsakliga verksamhet och intäkter externt, liksom en utökning av befintliga verksamheter.

d) Produkter och tjänster

Projektet beräknas leda till 3 nya tjänster och minst 5 produkter inom bland annat turism-och besöksnäringen, boende, återkommande hemvändarfester och andra arrangemang som lockar besökare till Junosuando.

e) Nätverk

Ett omfattande nätverk kommer att byggas upp, dels övergripande via medverkande föreningar och organisationer som aktivt medverkar i projektet men också via alla referensgrupper och arbetsgrupper som bildas. Vi räknar med att involvera minst 500 utflyttade junosuandobor i olika former av nätverk och kontaktytor.

f) Inflyttning

Projektet beräknas påverka möjligheterna av nya boende till Junosuando. En försiktig bedömning är att vi inom en 2 års period har kunnat locka 10 - 15 nya personer att flytta till Junosuando rent fysiskt. Men vi tror på minst 300 nya virtuella invånare i Junosuando som kommer att förlägga delar av sin semester och ledighet till Junosuando . De virtuella invånarna ska delge Junosuando sin kompetens, nätverk och andra kontaktytor och kan fungera som inspiratörer, marknadsförare mm och därigenom stärka utveckling och attraktion för Junosuando.

g) Besökande och gästnätter

Antalet besökande förväntas öka kraftig efterhand som projektet och åtgärderna genomförs. Potentialen att öka antalet gästnätter är stort. Vår bedömning är at vi kommer att kunna öka besökantalet med ca 700 personer på årsbasis. Antalet gästnätter borde kunna nå upp till minst 400 första året och om projektet och samverkan i projektet utvecklas till det dubbla inom en 2 års period.

h) Jämställdhet

Vi eftersträvar jämställdhet i vårt arbete. Projektet vänder sig till båda könen.

i) Integration

Internationella och mångkulturella Junosuando kommer att uppmärksammas. Under senare år har framförallt många kvinnor med utländsk bakgrund blivit en naturlig del av Junosuandos befolkningsbild och det vill vi på olika sätt uppmärksamma. De "nya" junosuandoborna innebär också att en ny öppenhet mot omvärlden öppnar sig och skapar nya och oanade möjligheter för att skapa utveckling i Junosuando.

11. Plan för hur sprida resultatet

Internt kommer möten att hållas med styrgruppen och de intressenter som projektet identifierar. Representanter för kommunens utvecklingsbolag bör löpande hållas informerade om framstegen och de planerade aktiviteterna. Eftersom projektet sannolikt kommer att resultera i genomförande av nya affärs- och projektidéer inom ramen för Leader bör även de lokala representanterna hållas informerade.

Vår ambition med projektet "*Learning by Doing*" Junosuando 373 år av utveckling är att det ska bli så framgångsrikt att projektet kan *bli en modell för andra byar att efterlikna*. Genom detta så sprids både vetskapen om Junosuando och projektet samt att känslan över ett gott arbete bland de medverkande i projektet vilket ökar möjligheterna att projektets intentioner lever och utvecklas vidare.

I projektledarens roll ingår även att kommunicera med liknande projekt i regionen och övriga Sverige om så önskas. Projektet kommer även att utveckla en hemsida där planerade aktiviteter, processer och genomfört arbete finns tillgängligt.

I slutredovisningen skall även media bjudas in. Ett stort antal individer, föreningar, organisationer och företag kommer att beröras av projektet, flertalet kommer bara att väckas till eftertanke rörande vilka möjligheter de ser inom Junosuando med omnejd men även få chansen att framföra sina åsikter och kunna påverka på olika sätt. Några kommer att ha egna idéer som projektet kan ge en chans till förverkligande enskilt eller genom nätverket. I ett längre perspektiv kommer resultatet av arbetet att innebära en mera levande och demokratisk styrd by med fler verksamheter och fler besök från när och fjärran vilket är viktigt och inspirerande för Junosuandos framtid.

12. Övergång till ordinarie verksamhet

Projektet kommer med all säkerhet att leda till nya projektansökningar både inom LEADER men också olika former av företags – och föreningsstöd. Även om de affärsidéer och projekt som kommer till stånd helt eller delvis är ett resultat av projektet eller kommer att stå på egna ben så är samverkan och samsyn nyckeln till en långsiktig framgång. Vår förhoppning är att projektet "*Learning by doing*" Junosuando 373 år av utveckling blir lyckat och uppmärksammat samt att andra byar i Tornedalen vill lära sig om vårt sätt att genomföra och skapa projekt med önskat och framgångsrikt resultat.

Vår förhoppning är att projektets samarbetspartners bildar/skapar en gemensam organisation/förening som blir ett FORUM för Junosuando som borgar för byns framtida utveckling såväl socialt som ekonomiskt.

13. Kostnadsbudget – Se bifogad bilaga

14. Finansieringsplan – Se bifogad bilaga